

Nielsen Werbestatistik Transport-Media

Wissen Sie, ob, wie und wo Ihre Wettbewerber Verkehrsmittel- und Verkehrsstättenwerbung einsetzen? Die Antworten liefert Ihnen jetzt die Transport-Media Werbestatistik.

Transport-Media

Busse, Bahnen und S-Bahnen des Nahverkehrs sowie Züge des Fernverkehrs bieten eine Vielzahl an Buchungsmöglichkeiten für Außen- und Innenwerbung. Hinzu kommen vielfältige Medien in den rund 5.700 Bahnhöfen der Deutschen Bahn, über die jährlich 1,8 Milliarden Reisende erreicht werden können.*)

Durch die öffentliche Präsenz und die aufmerksamkeitsstarken Gestaltungsmöglichkeiten der Werbemittel gewinnt Transport-Media zunehmend an Attraktivität für Werbungtreibende.

Mit der Ausweisung von Transport-Media in der Werbestatistik stellt sich Nielsen Media Research der zunehmenden Bedeutung dieses Mediums.

Dateninhalte

Mit den Werbedaten zur **Verkehrsmittelwerbung** können Sie zielgenau ermitteln

- welches Unternehmen
- für welches Produkt
- mit welcher Werbeform
- in welcher Region
- wie lange
- mit welchem Werbedruck

Werbung in und an Bussen, Bahnen und LKW einsetzt.

Zusätzlich kann **Verkehrsstättenwerbung** in Bahnhöfen der Deutschen Bahn analysiert werden:

- Riesenposter
- Licht- und Individualwerbung
- Floor Graphics
- Werbehinweisschilder
- Sonstige



Die Daten stehen rückwirkend ab 1.1.2005 für Sie per Online-Zugriff über die Nielsen Analysetools WizzAd® und AdAlert® (Gesamtarchiv) oder durch die Lieferung von elektronischen Datenbanken und Sonderberichten zur Verfügung.

*) Quelle: ZAW, Werbung in Deutschland 2007



Für weitere Informationen steht Ihnen Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung. Nielsen Media Research GmbH, Telefon 040 - 236 42 - 0 oder www.nielsen.de