

The Nielsen Company ist ein führendes globales Informations- und Medienunternehmen, das seinen Kunden weltweit essentielle und integrierte Marketing- und Media-Informationen sowie Analysen und Branchenexpertise zur Verfügung stellt. Nielsen nimmt führende Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucherinformationen, Media-Informationen zu Fernsehen, Online-, Mobil- und weiteren Medien, Fachmessen sowie Business Publications (Bill-board, The Hollywood Reporter, Adweek) ein. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern aktiv mit Hauptsitz in New York (USA). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit eine/n

## Senior Business Consultant, Client Services (w/m)

Als Senior Business Consultant sind Sie verantwortlich für die erfolgreiche Betreuung unserer namenhaften Kunden und der Generierung von Umsatz und Neugeschäft. Hier bietet sich Ihnen ein breites Spektrum an Projekten und Beratungsleistungen, mit dem Sie unsere Kunden durch Marktforschungs-Beratung unterstützen, am Markt erfolgreich zu agieren. Die profunde Analyse und Interpretation von Daten, aus unterschiedlichen Datenquellen, deren Interpretation und Präsentation gehört zu Ihren key skills.

### Zu Ihren Aufgaben gehört insbesondere:

- Der Einsatz von lösungsorientierten Serviceleistungen, die die Kundenanforderungen erfüllen und One Nielsen Geschäftschancen erhöhen
- Betreuung und Beratung unser Kunden im Bereich Client Services
- Koordination, Steuerung und Integration der notwendigen Ressourcen
- Enge Kooperation mit allen internen Bereichen, zentral und überregional
- Verantwortung für Einhaltung der vereinbarten Service Level Agreements mit unseren Kunden
- Coaching und Entwicklung von Junior Business Consultants und Auszubildenden

### Unser Wunschprofil:

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 - 7 Jahre Berufserfahrung möglichst in der Marktforschung inkl. Verkaufserfahrung
- Sehr gute Projektmanagement- und Präsentationskenntnisse
- Ausgeprägte Akquisitions-, Verhandlungs- und Abschlussstärke
- Sehr gute analytische, strategische und kommunikative Fähigkeiten sowie soziale Kompetenzen, Teamfähigkeit und eine unternehmerische Denkweise
- Englisch fließend in Wort und Schrift

### Unser Angebot:

Wir bieten eine herausfordernde, vielseitige und abwechslungsreiche Aufgabe in einem kollegialen Umfeld mit angenehmer Arbeitsatmosphäre. Sie erhalten eine umfassende Einarbeitung in das Nielsen-spezifische Dienstleistungsportfolio. Selbstverständlich bieten wir eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung, gute Sozialleistungen, sowie sehr gute Weiterentwicklungschancen in einem internationalen Umfeld.

### Fühlen Sie sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail unter [bewerbung@nielsen.com](mailto:bewerbung@nielsen.com), bitte fassen Sie alle Unterlagen in einer einzigen PDF-Datei zusammen. Bitte vergessen Sie nicht, Ihren frühestmöglichen Anfangstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellungen anzugeben.

